



FIȘA DISCIPLINEI

2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și inovație audiovizuală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CERCETARE MEDIA						
2.2. Titularul activităților de curs	— (fără activități de curs)						
2.3. Titularul activităților de laborator	Lect. univ. dr. Dan Valeriu VOINEA						
2.4. Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	0	3.3. laborator	1
3.4. Total ore din plan înv.	14	din care: 3.5 curs	0	3.6. laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după suporturi metodologice, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, baze de date academice și arhive media online					12
Pregătire seminarii aplicative, colectare și analiză de date, raport și portofoliu					36
Tutoriat					1
Evaluări / verificare					2
Alte activități:					0
3.7. Total ore de studiu individual					61
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Recomandat: parcurgerea disciplinei Cercetare media din semestrul I; protocolul și studiul-pilot constituie punctul de plecare al proiectului.
4.2. de competențe	Documentare academică, formularea întrebării de cercetare, utilizarea unui instrument de colectare a datelor și noțiuni de analiză cantitativă sau calitativă.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul; disciplina nu are ore de curs.
5.2 de desfășurare a laboratorului	Calculatoare cu internet și aplicații accesibile pentru organizarea și analiza datelor; videoproiector/ecran. Acces autorizat la corpuri și date, instrumente de cercetare și stocare protejată. Activitățile de laborator se organizează în 7 seminarii aplicative a câte 2 ore.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	• Explică relația dintre întrebarea de cercetare, cadrul teoretic, metoda aleasă și interpretarea rezultatelor unui studiu media. • Identifică sursele de eroare și limitele colectării și analizei datelor despre conținutul audiovizual, audiențe și platforme. • Descrie criteriile de calitate, transparență și integritate ale unui raport de cercetare și ale recomandărilor pentru practica media.
Aptitudini	• Revizuieste protocolul elaborat în semestrul I și realizează un studiu restrâns, folosind consecvent o metodă principală adecvată întrebării. • Colectează, organizează și analizează date; documentează proveniența, selecția, codarea și deciziile de prelucrare. • Interpretează rezultatele în relație cu literatura și contextul cultural și social, formulând concluzii proporționale cu dovezile. • Redactează și susține un raport final; formulează recomandări argumentate pentru un produs sau format audiovizual online.
Responsabilitate și autonomie	• Gestionează autonom calendarul cercetării, consemnează modificările protocolului și integrează critic feedbackul primit. • Aplică principiile etice privind participanții, datele și sursele; declară folosirea IA și verifică personal rezultatele obținute cu sprijinul acesteia. • Își asumă limitele studiului și responsabilitatea pentru interpretări și recomandări; prezintă transparent contribuția proprie și impactul posibil al cercetării.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
Nu sunt prevăzute activități de curs în semestrul II.	—	—	0 ore
7.2. Laborator – seminarii aplicative	Metode de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
S1. Revizuirea proiectului din semestrul I: întrebare, protocol, instrument și calendar; ajustări pe baza pilotului. Rezultat: protocol final și plan etic. S2. Colectarea datelor: selecția cazurilor, consimțământ/confidențialitate și proveniență. Rezultat: primul set de date și jurnalul colectării. S3. Pregătirea datelor: curățare, anonimizare, codare și controlul consecvenței. Rezultat: corpus organizat, dicționar de date/grilă de codare și decizii documentate. S4. Analiza datelor: statistici descriptive și vizualizări sau analiză tematică/multimodală. Rezultat: constatări susținute de tabele, grafice ori fragmente analizate. S5. Interpretarea rezultatelor în raport cu literatura și contextul media; explicații alternative și limite. Rezultat: concluzii și recomandări pentru produsul/publicul studiat. S6. Redactare și evaluare colegială: argument, metodă, dovezi, citare și anexe. Rezultat: raport de 2.500–3.500 de cuvinte și revizuire documentate. S7. Susținerea cercetării: prezentare individuală de 10–12 minute și răspunsuri la întrebări. Rezultat: portofoliu final și propunere de aplicare în creația/evaluarea unui produs media.	Față în față	Ateliere pe proiectele individuale începute în semestrul I. Demonstrație, analiză de date, consultare metodologică și evaluare colegială. Colectarea și redactarea se continuă prin studiu individual, între întâlniri. Portofoliu: protocol revizuit, instrument, dovezi ale colectării și analizei, raport final cu minimum 6 surse academice și declarație privind utilizarea IA. Datele identificabile/confidențiale nu se includ în portofoliul distribuit colegilor.	2 ore

Bibliografie pentru seminariile aplicative:

1. Jensen, Klaus Bruhn (coord.) (2021). A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies. Ediția a 3-a. Routledge. Selecții despre analiza, interpretarea și comunicarea rezultatelor.
2. Rogers, Richard (2023). Doing Digital Methods. Ediția a 2-a. SAGE. Capitoale aplicabile platformei și metodei alese.
3. Braun, Virginia; Clarke, Victoria (2021). Thematic Analysis: A Practical Guide. SAGE. Codare, dezvoltarea temelor, calitatea interpretării și redactarea raportului.
4. Franzke, Aline Shakti; Bechmann, Anja; Zimmer, Michael; Ess, Charles; Association of Internet Researchers (2020). Internet Research: Ethical Guidelines 3.0. <https://aoir.org/reports/ethics3.pdf>
5. Reuters Institute for the Study of Journalism (2026). Digital News Report 2026. Exemple de raportare și interpretare critică a datelor. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2026>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin finalizarea cercetării începute în semestrul I, disciplina contribuie la rezultatele de învățare ale masterului privind analiza critică a produselor media, verificarea surselor și evaluarea tendințelor și tehnologiilor emergente. Portofoliul exersează sarcini relevante pentru documentarea editorială, cercetarea audiențelor și evaluarea conținutului online. Recomandările finale leagă dovezile empirice de deciziile de creație și difuzare audiovizuală, folosind repere metodologice și etice din bibliografia de specialitate.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere în nota finală
9.4. Curs	Nu este cazul; nu sunt prevăzute ore de curs.	—	—
9.5. Laborator	Coerența protocolului, calitatea și trasabilitatea datelor, corectitudinea analizei, raportarea la literatură, asumarea limitelor și relevanța recomandărilor. Claritatea raportului și a argumentării orale.	Verificare (V), pe baza portofoliului și a susținerii orale: • etape intermediare și integrarea feedbackului: 20%; • raport final și anexe metodologice: 60%; • prezentare și răspunsuri argumentate: 20%.	100%
9.6. Standard minim de performanță			50%

Data completării
01.10.2026

Titular curs
—

Semnătură titular laborator
Lect.univ.dr. Dan Valeriu VOINEA

Data avizării în
departament
.....

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU